

learning conference

20-21 Sep
Sergel Hub
Stockholm

Mötesplatsen
för livslångt
lärande

LEARNING CONFERENCE

Ledare _____	3
Program _____	4-7
Parallella spår _____	8-12
Hallplan _____	13
Medverkande organisationer _____	14-15
Arrangörer _____	16

HMG
Hexanova Events
ARRANGÖR



MEDARRANGÖRER

TACK TILL PARTNERS & MEDVERKANDE ORGANISATIONER:





SERGEL HUB 20-21 SEP

VARMT VÄLKOMMEN TILL LEARNING CONFERENCE

Den tekniska utvecklingen går i rasande fart och lärande och kompetensutveckling är affärskritiskt för alla företag och organisationer. Men hur gör man då? Det har saknats en plats för att byta erfarenheter och få inspiration till sitt eget arbete med lärande och kompetensförsörjning. Det hålet kommer Learning Conference att fylla.

Vi ser att branschen för Learning & Development samt digitalt lärande växer starkt i Sverige med fler svenska och internationella leverantörer och med nya segment av kunder som dyker upp. För att samla alla krafter behöver vi etablera en arena där kunder, leverantörer, myndigheter, investerare med flera, kan mötas och utbyta ideer, funderingar, innovationer och utmaningar för att skapa än större dynamik för branschen.

Tillsammans har vi, Hexanova Events, Promise, Swedish Learning Association och Swedish Edtech Industry gått ihop för att skapa den mötesplats som branschen behöver. Målet är att Learning Conference ska få bli den självklara arenan inom L&D dit alla viktiga aktörer kommer för att dela sina erfarenheter och nätverka. Där den senaste kunskapen lyfts fram och rätt verktyg kan delas. Så att vi tillsammans med alla er kan utveckla branschen och bli redo för framtiden.

Varmt välkommen till Learning Conference - Vi ser fram emot 2 fantastiska dagar ihop!

Urban Nilsson, VD, Hexanova Media Group.

Beatrice de Maré Peterson, Affärsområdeschef, Hexanova Events.

Ulf Annerberg, Ordförande, Promise Sverige.

Kristian Åsberg, Ordförande, Swedish Learning Association.

Jannie Jeppesen, VD, Swedish Edtech Industry.

VI VILL TACKA ALLA SOM HAR MEDVERKAT TILL SKAPANDET AV PROGRAMMET INFÖR LEARNING CONFERENCE

Urban Nilsson, Beatrice de Maré Peterson, Kristian Åsberg, Anna Wreeby, Elina Wikström, Tom-Atle Herland, Erik Baljeu, Jannie Jeppesen, Peter Gustafson, Ulf Annerberg, Jeanette Almberg-Paravati, Adam Kamal, Per Brahm, Malin Wrangel, Johanna Karlén, Josefina Sahlin, Örjan Johansson, Stefan Robsen, Teemu Lilja, Kristina Mehler, Fanny Solbacken.

FÖRMIDDAG / ONSDAG 20 SEP

8.00-8:50

REGISTRERING & KAFFE

8:50-9:10

ÖPPNINGSTAL FÖR LEARNING CONFERENCE

9:10 - 9:40

FRÅN UTBILDNING TILL LIVSLÅNGT LÄRANDE

Katarina Pietrzak är forskare och senior projektledare i frågor om Livslångt lärande på RISE-enheten med samma namn och jobbar med att utveckla och utforska metoder, motivation, processer och mindset kring lärande som grunden för allt. På Learning Conference kommer Katarina att prata om det livslånga lärandet och kopplingen mellan skola och arbetsliv, mellan bildning och kompetensförsörjning och mellan det formella och informella lärandet. Katarina leder också podden Livslångt som kommer att livesända från konferensen.

Katarina Pietrzak, Researcher and Senior Project Manager at RISE.

9:40 - 10:20

HOW TO USE LEARNING TO CHANGE TRANSFORMATION, DISCRETION BY LEARNING CULTURE

With over 25 years of experience in corporate learning, Nigel is a regular speaker, writer and broadcaster on the topics of learning culture, technology and leadership. These areas will be covered in this talk:

1. Explain what organizational learning actually is.
2. Elaborate on why it is so critical in times of uncertainty and volatility.
3. Outline the component parts for you to reflect upon what so that you will be able to work out what the priorities are for your organization if you want to move in this direction.

Nigel Paine, Co-Presenter of Learning Now TV, LNTV.

10.20 - 10.50 FIKA & MINGEL + Learning by doing i Utställningen

10.50 - 11.30

AI FOR LEARNING & DEVELOPMENT

AI changes everything. Donald literally wrote the book on the subject 'AI for Learning' and will show, using real examples, how AI is now the most important technology in the learning game. It changes everything as it touches every aspect of the learning journey - engagement, support, content creation, curation, personalisation, assessment and learning analytics.

Donald Clark, Learning Tech Entrepreneur, CEO, Investor, Author, Podcaster, Blogger and Speaker.

11:30 - 12:00

EXPERTPANEL DEL 1 - HUR SKAPAR VI UTBILDNING SOM GER RESULTAT?

Analys, design och beslut. Vad är "rätt" utbildning? Vilka mål vill vi uppnå? Hur mäter vi resultatet? Vilken lösning ger bäst effekt? Möt några av branschens främsta experter som delar med sig av sina framgångsrecept och visar exempel från sina bästa utbildningsprojekt.

Per Brahm, Promise & Learnify AB. **Pia Georgzen**, Learning Capability Lead, Nordea. **Teemu Lilja**, Group Learning Culture & Community Lead, Telia. **John Riesenfeld**, learning advisor, Xtractor.

12.00 - 13.20

LUNCH & MINGEL

EFTERMIDDAG / ONSDAG 20 SEP

PARALLELLA SEMINARIER - MER INFORMATION PÅ SIDA 8-12

13.20 - 13.50

Bankfack 3: Från strategi till verkstad. **Peter Gustafson**, CEO, Symbal Communication AB.

Bankfack 2: How to turn Learning into Behavior change and Action. **Anna Bloth Karling**, CEO and Co-founder, Zebrain.

Bankfack 1: Digitalt ledarskap. **Ulrika Hedlund**, EdTech Entrepreneur.

Plenumscenen: Vilket är Sveriges bästa produktionsverktyg för digital utbildning? **Per Brahm**, Promise & Learnify AB.

Bankfack 4: Workshop med LinkedIn. **Anna Kalashnikova**, Account Director Offentlig Förvaltning, LinkedIn. **Monica Avby-Strahm**, Sales Manager Offentlig Förvaltning, LinkedIn.

14.00 - 14.30

Bankfack 3: Hur mäter och frigör du utbildningskraften i din organisation för att utveckla kompetensstrategier och öka konkurrenskraften? **Anna Hallberg Robertsson**, Verksamhetsutvecklare, Atea. **Linda Rudin**, Specialist, Atea.

Bankfack 2: Så skapar du en onlinekurs. **Josefina Sahlin**, VD, Moderskeppet.

Bankfack 1: How to use learning to transform organizations. **Nigel Paine**, Co-Presenter of Learning Now TV, LNTV.

Plenumscenen: EnABLE Digital Coach Design. **Einar Schow**, Chief Executive Officer på APPLY Synergies.

Bankfack 4: We are Curious by Nature! **Erica Keim**, Director Learning & Workforce Development, Husqvarna Group. **Mi Nyberg Johnsson**, Vice President Talent Management, Husqvarna Group.

14:40 - 15:20

L&D: WHERE ARE WE GOING AND HOW DO WE GET THERE?

David is Chief Learning Officer at 360Learning (formerly at Loop) and has been a People Development professional for more than 20 years, most notably as Director of Talent, Learning & OD for The Walt Disney Company across Europe, the Middle East & Africa. During this seminar we'll explore how the need for us to demonstrate meaningful impact (i.e. affecting performance, influencing the work and closing the skills gap) and advances in AI are already changing our profession.

David James, Chief Learning Officer, 360Learning.

15:20 - 15:40

FIKA & MINGEL + Livecoaching med Zebrain i Bankfack 4

15:40 - 16:00

Learning Culture - Summarization

With over 25 years of experience in corporate learning, Nigel is a regular speaker, writer and broadcaster on the topics of learning culture, technology and leadership.

Nigel Paine, Co-Presenter of Learning Now TV, LNTV.

16.00 - 16.40

LIVEPODD: LIVSLÅNGT MED GÄSTER

Inspejning av podcasten Livslångt från RISE. Katarina Pietrzak samtalar med gäster och keynote speakers om livslångt lärande ur aktuella aspekter.

Katarina Pietrzak, Researcher and Senior Project Manager at RISE och host för Livslångt.

16.40 - 17.20

TILLIT OCH ARBETSGLÄDJE

Vägen till utveckling, framgång och kreativitet går via grupper som upplever en hög grad av tillit. Ami delar med sig av forskningen inom ämnet på ett inspirerande och träffade sätt. Hon ger ledare och andra medarbetare förståelse för hur viktigt det är att skapa – och återskapa – tillit. Som vanligt, när Ami föreläser, betonar hon att det INTE är tanken som räknas, utan starka team och upplevelse av tillit är något människor gör. Ami visar hur det kan göras, med enkla och små verktyg – som ger stor effekt.

Ami Hemviken, Keynote speaker and leadership coach.

17:20 - 18:00

MINGEL

19:30 - 01.00

Swedish Learning Awards

FÖRMIDDAG / TORSDAG 21 SEP

8.00-8.40

REGISTRERING & KAFFE

8:40-8:50

FRITTE FRITZSON INLEDER DAG 2

8:50 - 9:30

A PERFORMANCE-FIRST-APPROACH

How L&D can develop a strategic and tactical partnership with the business line.

- Introducing the 5 Moments of Need.
- Supporting traditional training in the workflow.
- Case studies and Best Practices.

Einar Schow, Chief Executive Officer, APPLY Synergies.



9:30 - 10:10

UNLEASHING THE POWER OF AI IN LEARNING & DEVELOPMENT: A ROADMAP

An exploration of the potential of generative AI to revolutionise the learning and development landscape and how to get set on the right path.

Part 1: The Status Quo

Part 2: The Cross Roads

Part 3: The Vision

Part 4: The Roadmap

Dr Philippa Hardman, Creator & Founder, DOMS™.



10:10 - 10:40

FIKA & MINGEL • Learning by doing i Utställningen

10:40 - 11:20

BORTOM "LÄRTRANSFER" - HUR STÄNDIGT LÄRANDE BYGGER INNOVATIONSKRAFT

De senaste åren har varit utan jämförelse i historien när det gäller tekniska innovationer. Nu blir också AI tillgängligt för alla. Trots den tekniska utvecklingen så har dock inte produktiviteten utvecklats de senaste åren. Det räcker helt enkelt inte med tekniska innovationer. Det räcker inte heller med kurser på ny teknik, eller fokus på lärtransfer. Det är först när medarbetaren experimenterar med tekniken i det egna arbetet som förbättringar och innovation sker. Den stora effekten sker sedan med kunskapsdelning och spridning av förbättringarna i organisationen.

Johan Skoglöf, Future Learning Organisation.



11:20 - 12:00

LEARNING TRENDS - LINKEDIN PANELSAMTAL

LinkedIn Nordics will host a panel discussion where you can hear from L&D leaders in large Swedish companies about their Learning strategy (upskilling/reskilling strategy, Learning in the flow of work, Internal mobility & creating a learning culture).

Sofia Wingren, Senior Talent Strategist, LinkedIn Nordics. **Johanna Bolin Tingvall**, Global Head of GreenHouse, Spotify. **Jenny Walter**, Global HR, Epiroc. **Jenny Hagström**, Director Lead & Learn, Northvolt. **Sarah Englund**, Global L&D, Billerud.



12.00 - 13.20

LUNCH & MINGEL

EFTERMIDDAG / TORSDAG 21 SEP

PARALLELLA SEMINARIER - MER INFORMATION PÅ SIDA 8-12

13.20 - 13.50

Bankfack 3: Semcon|Xtractor presenterar "Yrkesresan" en nationell lärande transformation för socialarbete i Sveriges kommuner. **Anders Jonasson**, Avdelningschef, Semcon|Xtractor.

Bankfack 1: HRWA: Job Performance Design. **Einar Schow**, Chief Executive Officer, APPLY Synergies.

Bankfack 2: Ny strategi för nationell chefsutbildning. **Ellen Sederblad**, Lexicon Interactive. **Madeleine Boman**, Polismyndigheten.

Plenums scenen: Utforma digitala ekosystem för lärande. **Johan Skoglöf**, Future Learning Organisation.

Bankfack 4: Learning to Action med Zebrain. **Anna Bloth Karling**, CEO and Co-founder, Zebrain.

14.00 - 14.30

Bankfack 3: Transformering från klassiskt till modernt klassrum: så här gjorde Humana. **Marie Eklund**, Chef Humana Academy. **Jörgen Andersson**, Metodchef, Humana. **Anne-Lie Säker**, Metodgarant IHF, Humana.

Bankfack 1: Dela med dig av kunskap på ett effektivt sätt. **Mattias Karlsson Sjöberg**, Affärsutvecklare, Moderskeppet.

Bankfack 2: Rikta blicken inåt – identifiera och omskola intern kompetens. **Anna Carlsson**, Grundare, HR Digitaliseringsgruppen.

Plenums scenen: Video' in learning: research based best practice. **Donald Clark**, Learning Tech Entrepreneur, CEO, Investor, Author, Podcaster, Blogger and Speaker.

Bankfack 4: Enriched video within scenario-based learning: This is how Telia creates impact. **Dorian Plumers**, Nordic Country manager, Telia. **Emir Mehmedovic**, Learning Experience Designer, Telia.

14.40 - 15.10

A TRANSFORMATIVE CULTURE JOURNEY AND THE CRITICAL ROLE OF LEARNING AT TELIA.

Culture and leadership are key to our ultimate success. Let me tell you the story of how we at Telia, despite having a strong culture with a lot of great elements in place, saw a need of stepping up our game in order for us to deliver on our transformation. And let me tell you how L&D plays a key role in building the capabilities we need to execute on our strategy.

Maria Romberg Ewerth, Chief People Officer på Telia.

15.10 - 15.40

FIKA & MINGEL + Livecoaching med Zebrain i Bankfack 4

15.40 - 16.20

DIGITAL TRENDS INFLUENCING THE FUTURE OF LEARNING AND WORK

Jonathan Viner is the founder of 10Digits AB. He advises and consults with the companies who lead the future of learning. He also publishes the Nordic EdTech News newsletter and is a regular commentator, speaker and writer on global EdTech trends. He has lived in Sweden since 2019.

Jonathan Viner, Founder, 10Digits.

16:20 - 17:00

EXPERTPANEL DEL 2- HUR SKAPAR VI UTBILDNING SOM GER RESULTAT?

En utbildningsproduktion består ofta av manus, mediaproduktion, tester, system, genomförande och uppföljning. Men slutresultatet kan bli helt olika. Möt några av branschens främsta experter som delar med sig av sina framgångsrecept och visar exempel från sina bästa utbildningsprojekt.

Per Brahm, Promise & Learnify AB. **Stefan Akteus**, Global Learning & Development specialist, Epiroc. **Niklas Andersson**, VD, Learnify EdTech. **Filip Märkel**, affärsutvecklare, Learnways.

17:00 - 17:10

FRITTE FRITZON AVSLUTAR LEARNING CONFERENCE

Fritte Fritzson, moderator på Learning Conference.

TACK FÖR IÅR!

PARALLELLA SPÅR

TRANSFORMATION • BANKFACK 3

Onsdag 13:20 - 13:50



FRÅN STRATEGI TILL VERKSTAD

Att ändra invanda tankesätt innebär utmaningar på både det personliga och organisatoriska planet. Det krävs motivation, nya färdigheter och tydlig riktning.

Peter Gustafson, CEO, Symbal Communication AB.

Onsdag 14:00 - 14:30



UTAN SPANING, INGEN ANING

Hur mäter och frigör du utbildningskraften i din organisation för att utveckla kompetensstrategier och öka konkurrenskraften? Under detta pass kommer Atea konkret visa sitt Kartläggningsverktyg som mäter organisationens kompetens och samarbete. Denna kartläggning är ett stöd för verksamhetens digitaliseringsprocesser och visualiserar en nulägesbild som stöd i fortsatt strategi- och målbildsarbete. I detta pass exemplifierar vi utifrån skola som verksamhet. Metodiken är dock applicerbar i alla verksamheter.

Anna Hallberg Robertsson, Verksamhetsutvecklare, Atea.
Linda Rudin, Specialist, Atea.

Torsdag 13:20 - 13:50



SEMCON|XTRACTOR PRESENTERAR "YRKESRESÅN" EN NATIONELL LÄRANDE TRANSFORMATION FÖR SOCIALARBETE I SVERIGES KOMMUNER.

- Läranderesor och effekt (stora målgrupper i komplex organisation).
- Digitalisering där lärteknologi driver skalbart lärande.
- Digitalt kursmaterial för kontinuerlig up-skillning och ökat medborgarvärde.

Anders Jonasson, Avdelningschef, Semcon|Xtractor.

Torsdag 14:00 - 14:30



TRANSFORMERING FRÅN KLASSISKT TILL MODERNT KLASSRUM: SÅHÄR GJORDE HUMANA.

Humana berättar om hur vi med relativt enkla medel och blandad erfarenhet av digitala utbildningar, LMS och andra digitala verktyg beslutade oss för att transformera våra flaggskeppsutbildningar från traditionella klassrumsutbildningar till ett modernt klassrum med blandat lärande.

Marie Eklund, Chef Humana Academy, Humana. **Jörgen Andersson**, Metodchef, Humana. **Anne-Lie Säker**, Metodgarant IHF, Humana.

PARALLELLA SPÅR

DESIGN & LEARNING IN THE FLOW OF WORK • BANKFAK 1/2

Onsdag 13:20 - 13:50



HOW TO TURN LEARNING INTO BEHAVIOR CHANGE AND ACTION.

One of the primary challenges companies are faced with today, is how to effectively implement and evaluate the impact of strategic development programs, to ensure that the acquired knowledge is incorporated and turned into action once the program concludes. How can we ensure that investments in learning and development programs generate long-term behavior change and maximum value for both participants and organizations alike? Anna Bloth Karling will go through the best practices and strategies for achieving the desired outcome of transforming knowledge into insight, behavior change, and tangible action.

Anna Bloth Karling, CEO and Co-founder, Zebrain.

Onsdag 14:00 - 14:30



SÅ SKAPAR DU EN ONLINEKURS

Att filma en föreläsning är en sak. Att skapa en onlinekurs med korta avsnitt (som är lätta att uppdatera), är en helt annan sak. Lär dig alla steg i att skapa en pedagogisk onlinekurs. Steg Moderskeppet själva använder i alla deras onlinekurser – hittills 700 stycken.

Josefina Sahlin, VD, Moderskeppet.

Torsdag 13:20 - 13:50



RWA: JOB PERFORMANCE DESIGN

A Rapid Workflow Analysis is a Key Building Block to achieving true Workflow Learning.

In this session we will explore best practices for workflow mapping that allows for a true workflow learning implementation. We will explore the basic structure of an effective workflow map within the context of the 5 Moments of Need Pyramid.

Einar Schow, Chief Executive Officer, APPLY Synergies.

Torsdag 14:00 - 14:30



DELA MED DIG AV KUNSKAP PÅ ETT EFFEKTIVT SÄTT

Onlinekurser blir bättre om de är skapade direkt av organisationens egna experter. Hur fungerar det när alla inte är naturliga framför kameran? Mattias lär dig kostnadseffektiva former (som fortfarande är pedagogiska) för att spela in onlinekurser.

Mattias Karlsson Sjöberg, Affärsutvecklare, Moderskeppet.

PARALLELLA SPÅR

ORGANISATION & STRATEGI • BANKFACK 1/2

Onsdag 13:20 - 13:50

DIGITALT LEDARSKAP

Dagens molnbaserade arbetsverktyg introducerar ny intelligent funktionalitet i en allt snabbare takt - och hastigheten fortsätter att accelerera! Artificiell intelligens gör det möjligt för organisationer att automatisera manuella uppgifter och förbättra affärsprocesser. Så hur kommer det sig då att så många organisationer inte kommit längre i sin digitala transformation? Svaret är - den mänskliga faktorn. Av naturen är de flesta emot förändring och klamrar sig fast vid etablerade arbetssätt. Digital kompetenshöjning handlar inte bara om digitala färdigheter, det handlar om nya beteenden och att få alla med på resan utan att skapa ett digitalt utanförskap.

Ulrika Hedlund, EdTech Entrepreneur.

Onsdag 14:00 - 14:30

HOW TO USE LEARNING TO TRANSFORM ORGANIZATIONS.

The power of learning to transform organizations is vested, not in individuals, but in collective organizational learning. That is a bold statement but I want to be able to demonstrate the accuracy and the power of that idea.

Nigel Paine, Co-Presenter of Learning Now TV, LNTV.

Torsdag 13:20 - 13:50

NY STRATEGI FÖR NATIONELL CHEFSUTBILDNING.

Hur organiserar vi oss och arbetar tillsammans för att skapa målgruppsanpassade, effektiva och verksamhetsnära läranden? Hör om Polismyndigheten och Lexicon Interactives pågående samarbete inom utbildningsprogrammet Chef i vardagen. Vi delar med oss av våra lärdomar hela vägen från analys till effektmätning.

Ellen Sederblad, Lexicon Interactive. **Madeleine Boman**, Polismyndigheten.

Torsdag 14:00 - 14:30

RIKTA BLICKEN INÅT – IDENTIFIERA OCH OMSKOLA INTERN KOMPETENS.

Kompetensbristen fortsätter att vara ett stort problem i många organisationer. Antingen är det hela organisationens största problem eller också kan det vara specifika roller som blir extremt svåra och dyra att rekrytera som ex specialiserad IT-kompetens. För att komma runt detta problem så är omskolning ett intressant alternativ. Men hur skall jag veta vem som är relevant för omskolning? Och vilka fördelar och nackdelar kan intern förflyttning och omskolning ge? Vad kan AI hjälpa till med och hur påverkar det organisationen och ledarna?

Anna Carlsson, Grundare, HR Digitaliseringsgruppen.

PARALLELLA SPÅR

LEARNING TECHNOLOGIES • PLENUMSCENEN

Onsdag 13:20 - 13:50

VILKET ÄR SVERIGES BÄSTA PRODUKTIONSVERKTYG FÖR DIGITAL UTBILDNING?

Du bestämmer! Vi har bjudit in leverantörer som alla fått bygga samma exempelutbildning. Nu får du få se resultatet. Vilken utbildning blev bäst? Hur hanterar man övningar, tillgänglighet, översättningar och allt annat som behövs för en riktigt bra utbildning?

Per Brahm, Promise & Learnify AB.



Onsdag 14:00 - 14:30

ENABLE DIGITAL COACH DESIGN

The 5 Moments of Need Instructional Systems Design Methodology. "Digital Coach" has come to mean so many different things depending on context. In this session, we will explore how to create a digital coach that allows for 2 click, 10 second access to just the right information.

Einar Schow, Chief Executive Officer, APPLY Synergies.



Torsdag 13:20 - 13:50

UTFORMA DIGITALA EKOSYSTEM FÖR LÄRANDE.

På 10 år har investeringarna i teknologi för lärande ökat 40 gånger. Teknologin utvidgar stödet för lärande från kurser till allt mer informellt, socialt och erfarenhetsbaserat lärande.

I presentationen beskriver jag hur vi kan se teknologierna som ett ekosystem som tillsammans stöttar arbete, samarbete och lärande. Jag beskriver hur vi utformar en arkitektur för det digitala ekosystemet och tar fram en roadmap för införande.

Johan Skoglöf, Future Learning Organisation.



Torsdag 14:00 - 14:30

VIDEO' IN LEARNING: RESEARCH BASED BEST PRACTICE.

Video has become one of the most used media in learning yet the evidence suggest it is used badly. The transience and other effects suggest it often gives the illusion of learning. Donald gives a series of research findings showing how video should be used in learning. You will walk away with at least 20 tips on how to improve the use of video in learning.

Donald Clark, Learning Tech Entrepreneur, CEO, Investor, Author, Podcaster, Blogger and Speaker.



PARALLELLA SPÅR

WORKSHOP • BANKFACK 4

Onsdag 13:20 - 13:50

WORKSHOP MED LINKEDIN

Under de senaste 10 åren hade karriärmöjligheter varit den 1:a anledningen till att någon skulle välja att byta arbetsplats enligt Work Institute. Men hur kan man öka sin attraktivitet som arbetsgivare? Ta del av värdefulla insikter från data som samlats in från över 4 miljoner professionella inom LinkedIn-nätverket, och få en omfattande förståelse för den svenska marknadens aktuella och växande kunskapsbehov. Vi kommer att fokusera på hur man kan använda dessa insikter om framtidens efterfrågade kunskaper för att utveckla och anpassa sin organisation till morgondagens kompetenskrav.

Anna Kalashnikova, Account Director Offentlig Förvaltning, LinkedIn.
Monica Avby-Strahm, Sales Manager Offentlig Förvaltning, LinkedIn.

Onsdag 14:00 - 14:30

WE ARE CURIOUS BY NATURE!

There are several reasons why it's important for an organization to work with culture. In today's fast-paced and competitive business environment, a strong culture provides a sense of purpose, belonging and meaning for employees. Together, we're on a journey to transform our business and our industry. This is no small task – we're here to make a difference.

Erica Keim, Director Learning & Workforce Development, Husqvarna Group. **Mi Nyberg Johnsson**, Vice President Talent Management, Husqvarna Group.

Torsdag 13:20 - 13:50

LEARNING TO ACTION MED ZEBRAIN

I denna workshop som bygger vidare på föreläsningen på samma tema, kommer vi att presentera resultat från vår senaste rapport där vi intervjuat över 100 HR- och L&D-chefer. I workshopen kommer vi, i diskussion, att lyfta vanliga frågeställningar, gå igenom best practice, nya tekniska hjälpmedel, samt hur man kan integrera coaching för att lärande ska omvandlas till konkret handling och beteendeförflyttning

Anna Bloth Karling, CEO and Co-founder, Zebbrain.

Torsdag 14:00 - 14:30

ENRICHED VIDEO WITHIN SCENARIO-BASED LEARNING: THIS IS HOW TELIA CREATES IMPACT.

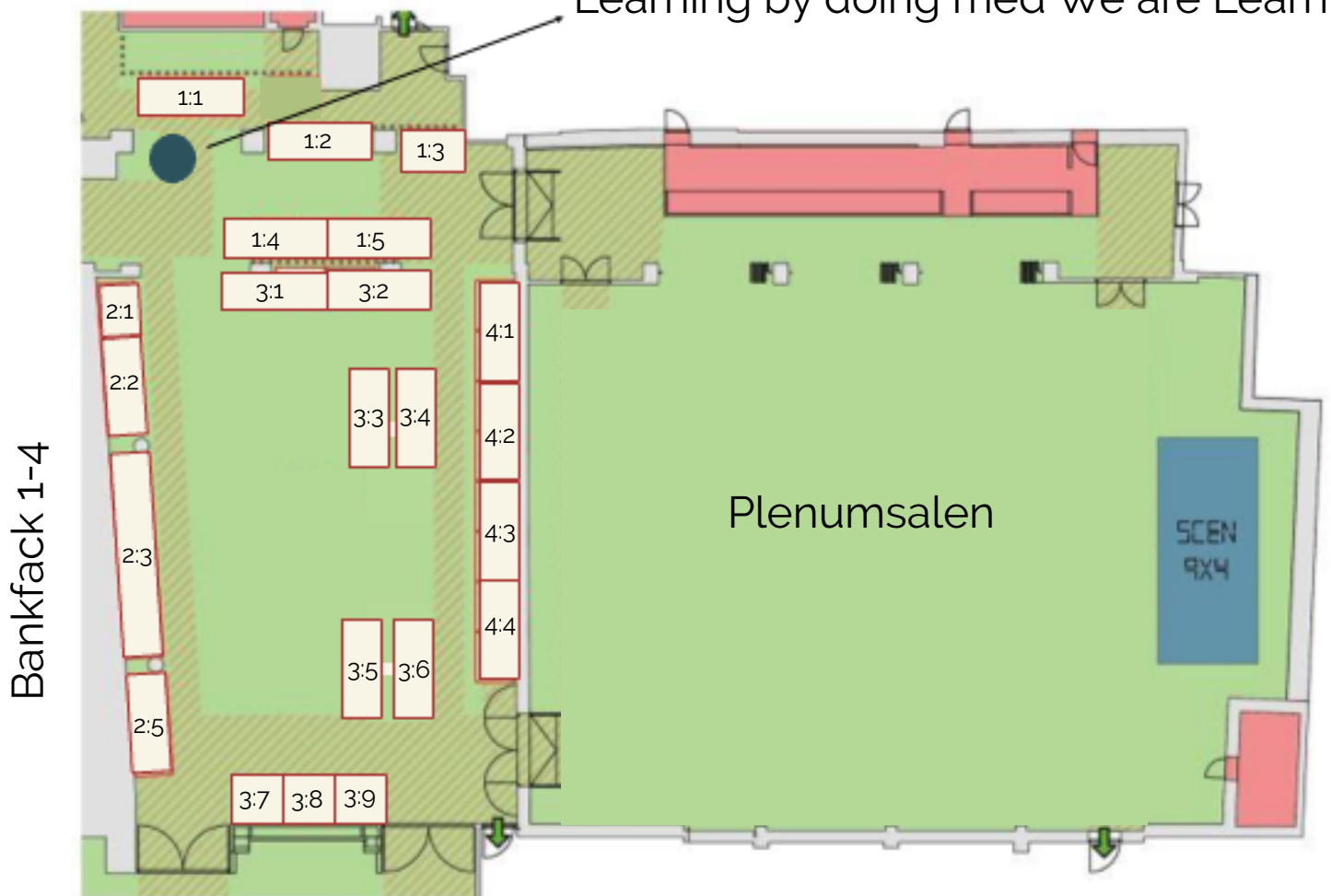
Join us for an insightful seminar as we delve into the world of enriched video within scenario-based learning, presented in collaboration with Telia. We will unravel the journey, exploring their approach to integrating enriched video into their learning environment. From this journey, we will share many valuable learnings and challenges, including why impactful learning requires more than just enriched video - it demands a broader strategic plan.

Dorian Pluimers, Nordic Country manager, Telia. **Emir Mehmedovic**, Learning Experience Designer, Telia.



HALLPLAN

Learning by doing med We are Learning



1:1 We are Learning
 1:2 Vocean
 1:3 Learnify AB
 1:4 Bisevo
 1:5 Grade

2:1 Hexanova Events
 2:2 Blue Billywig
 2:3 Xtractor Semcon
 2:5 Symbol

Entrén: Greendog
 Innovation

3:1 Zebrain
 3:2 Moderskeppet
 3:3 Learntech AB
 3:4 Fictive Reality
 3:5 InfoCaption AB
 3:6 Lära för Livet
 3:7 Swedish Edtech Industry
 3:8 Promise
 3:9 Swedish Learning Association

4:1 Atea
 4:2 Lexicon
 4:3 Cornerstone on demand
 4:4 Flowsparks

UTSTÄLLNINGEN

ATEA

ATEA

Atea är ett it-företag med missionen "Vi bygger Sverige med it". Vi stödjer livslångt lärande genom att bland annat erbjuda kompetens- och organisationsutveckling. Med stöd av forskning och beprövade arbetssätt möjliggör vi ett framgångsrikt nyttjande av digitalisering för lärande.

LEXICON

LEXICON

Vi på Lexicon Interactive är specialister på digitalt lärande som gör skillnad och skapar konkreta resultat. Vi brinner för att ta oss an utmaningen att hitta den bästa utbildningslösningen som höjer era medarbetares kompetens.

Moderskeppet



MODERSKEPPET

Med Moderskeppet får du tillgång till Sveriges största kursutbud inom digitala verktyg. Onlinekurser inom bland annat Microsofts programvaror, sociala medier, Adobes programvaror och hur du själv skapar onlinekurser.

cornerstone

CORNERSTONE

En Talent Experience Platform som frigör medarbetares potential och effektiviserar dina metoder. Där förstklassiga utbildningar möter tillväxtcentrerade talangverktyg för att leverera de resultat som betyder mest.

symbal

SYMBAL

Symbal är förändringskommunikatörer med en ljus syn på framtiden. Vi accelererar transformation och hjälper företag och organisationer att nå sina mål genom kommunikation och engagerande lärande - från strategi till verkstad.

semcon | xtractor

SEMCOM XTRACTOR

Semcon | Xtractor ska nu bli Aleido! Aleido är en spin-out från Semcon-gruppen, med fokus på utbildningslösningar och eftermarknadsinformation. Vi erbjuder rådgivning, lär-plattformar och innehållsproduktion. Allt med ett fokus - att driva förändring genom lärande.

Zebrain

ZEBRAIN

Zebrain är den ledande digitala coachingplattformen i Norden, utformad för att effektivt driva beteendeförflyttning och utveckla medarbetare och ledare. Genom att prioritera både personlig och professionell utveckling stödjer Zebrain individer och organisationer att nå sina mål. Vi kallar detta "Learning-to-Action".

vocean

VOCEAN

Vocean gör det möjligt för organisationer att fatta snabbare, mer involverade och informerade beslut. Det är en strategiskt plats för innovation och förnyelse där du kan skapa maximalt engagemang och effektivt genomförande i en annars komplex och tidskrävande process.

Lära för Livet

LÄRA FÖR LIVET

Vi kan erbjuda er inspirationsföreläsare, moderatorer, artister och underhållare till föredrag, workshops, föreläsningar, utbildningsdagar och fördjupningskurser.

UTSTÄLLNINGEN

bisevo»

BISEVO

In a few years most companies will use gamification, the benefits are great for both employees and companies. Gamification solves big challenges in a simple and fun way. Our vision is to be a leading and global player on the gamification market. We are well positioned with an innovative product, a strong team and great customers!

Grade

GRADE

På Grade strävar vi efter att erbjuda de bästa lösningarna för att attrahera, rekrytera, utveckla och behålla engagerade medarbetare. Våra flexibla lösningar stöttar genom hela medarbetarresan och hjälper våra kunder att säkra en hållbar kompetensförsörjning och nå sin fulla potential.

LEARNTech

LEARNTech

Vi hjälper våra kunder att utvecklas mot en lärande organisation och säkrar att de anställdas kompetenser bidrar till organisationens framtida mål. Tillsammans med våra kunder och med stöd av digital teknik skapar vi en kultur där lärande är i fokus.

FLOWSPARKS

FLOWSPARKS

FLOWSPARKS is an e-Learning software and service provider, focusing on the ease to develop engaging learning experiences. We offer an authoring platform that consists of various e-Learning templates which are didactically, graphically, and technically supported.

WE ARE

WE ARE LEARNING

We are on a mission to make anyone a content creation hero. We Are enables anyone to produce high-quality immersive training without the need for technical skills or expensive outsourcing. With our intuitive self-service platform, you can create captivating gamified content that drives learner engagement in any industry segment. In minutes. Not months!

Blue Billywig
Endlessly empowering video visions

BLUE BILLYWIG

With our Online Video Platform, you'll have everything you need to create a winning video strategy, all in one place. Plus, our team of experts is here to help you bring your video visions to life. Say goodbye to juggling multiple tools and vendors – we've got you covered for all your video needs.

fictive reality

FICTIVE REALITY

Our mission: Build the most intuitive and most valued simulation with cutting-edge AI, combined with the science of learning and the exuberance from gaming, creating the most impactful and fun learning there is.

Learnify

LEARNIFY

Du kan själv använda Learnify Tools för att skapa utbildningar till ditt LMS med mycket interaktivitet, sociala övningar, flera språk mm. Learnify EdTech hjälper dig att skapa riktigt bra e-utbildningar. Vi har ett brett utbud av färdiga utbildningar och driver flera branschportaler.

InfoCaption

INFOCAPTION

InfoCaption är en plattform för e-learning och performance support som ger er verktyg att säkerställa kontinuerligt lärande i arbetsvardagen. I stället för att satsa alla resurser på formell utbildning: se till att lära ut rätt sak vid rätt tillfälle.

LEARNING CONFERENCE

VARMT VÄLKOMNA ÖNSKAR ÅRETS ARRANGÖRER!



HEXANOVA MEDIA GROUP

Vi är mediebolaget som ger ut affärstidningar och arrangerar årliga konferenser och mötesplatser för den offentliga sektorn. Vårt ledmotiv är "kunskap är källan till goda affärer" och det är detta vi vill att du ska ta del av via våra kanaler, event och media.

www.hexanova.se



SWEDISH LEARNING ASSOCIATION

Swedish Learning Association (SLA) är det ledande nätverket inom lärande och förändring i Sverige. Vi erbjuder en unik och uppdaterad kompetens och är det självklara valet för alla som aktivt arbetar med dessa frågor inom företag och organisationer.

www.swelearn.se



PROMISE

Promise – branschorganisationen för företag som verkar inom kompetensutveckling och lärande med stöd av digitala medier. Vår verksamhetsidé är att skapa bättre förutsättningar för våra medlemmar att göra bra affärer. Det gör vi genom att bidra till sundare affärsklimat med Promiseavtalen och genom att arrangera inspirationskvällar för våra medlemmar i Sverige.

www.promise.se



SWEDISH EDTECH INDUSTRY

Branschorganisation för edtechföretag som driver Edtechkartan.se där du kostnadsfritt kan hitta och välja edtech för kompetensförsörjning och lärande.

www.swedishedtechindustry.se

I SAMBAND MED BANKETTEN DELAS SWEDISH LEARNING AWARDS UT

ÅRETS KATEGORIER ÄR:

- ÅRETS MICROLÄRANDE
- ÅRETS INNOVATION
- ÅRETS KOMPETENSINSATS
- ÅRETS PODD
- ÅRETS VR-SATSNING
- ÅRETS DIGITALA PRODUKTION
- ÅRETS UPSKILL/RESKILL
- ÅRETS ELDSJÄL
- ÅRETS KOMPETENS/UTBILDNINGSAVDELNING